



NEWS ECCELLENTI: SAMO IN AULA in ALMA GRADUATE SCHOOL – UNIVERSITA' DI BOLOGNA

Bonavigo, 28 maggio – Lo scorso 17 Maggio Samo è stata invitata a portare la propria testimonianza d'impresa italiana leader, in aula, presso la prestigiosa Alma Graduate School of Information Technology, Management and Communication - Università di Bologna, all'interno del Master in marketing e comunicazione.

Il tema sviluppato è stato “La strategia di marketing Samo in una logica di comunicazione di prodotto e conseguente gestione delle manifestazioni fieristiche in Italia ed all'estero”.

Per Chiara Suppiej, Direttore Marketing si è trattato di “un ulteriore significativo traguardo ed un importante riconoscimento per Samo, l'esperienza italiana della doccia, che ha sempre saputo anticipare ed interpretare le tendenze del mercato ed i cambiamenti degli stili di vita attraverso strategie di marketing innovative fondate su di un approccio “Customer experience” con al centro le persone e le esperienze che vivono quando entrano in contatto con il brand”.

Il percorso d'eccellenza riconosciuto a Samo è il frutto del continuo sviluppo del patrimonio di valori aziendali, un sapere intriso di cultura italiana che anche in Alma Graduate School ha potuto esprimersi.

Confermata per l'anno prossimo una nuova lezione nel prestigioso contesto.



SAMO Spa

Via Cav. Orvile Venturato, 1
37040 Bonavigo (VR) - Italy
Tel.: +39 0442 73018 Fax: +39 0442 670033
www.samo.it - info@samo.it

Per maggiori informazioni:

Ufficio stampa **III MILLENNIUM** - Elisa Andreatta
Via Mirandola, 27 - 37059 S.Maria di Zevio - Verona
Tel. 045 6050609
elisa@terzomillennium.net