



NEWS ECCELLENTI WORKSHOP SAMO-25 GENNAIO 2013

“L’INDUSTRIA INCONTRA LA DISTRIBUZIONE- OSSERVATORIO SULLA DISTRIBUZIONE ITSA LA CENTRALE D’ACQUISTO”

Verona, 30 Gennaio 2013 – In occasione del meeting annuale con la propria rete commerciale, il 25 gennaio scorso nel Castello di Belvilacqua (VR), il Gruppo Samo ha organizzato il Workshop “L’industria incontra la distribuzione – Osservatorio sulla distribuzione ITSA – La Centrale d’Acquisto” con l’obiettivo di diffondere la cultura legata alla crescita del proprio settore di riferimento, decontestualizzando i ruoli dei produttori e dei distributori, attraverso un confronto fra i protagonisti della filiera su tematiche alquanto attuali.

“Samo, decontestualizzando il proprio ruolo di mero fornitore, si è proposta di aprire un dialogo apportando il proprio contributo in qualità di conoscitore della filiera, con l’intento inoltre di capire se le molteplici attività dell’azienda siano rispondenti alle esigenze del mercato” ha asserted il Presidente ed Amministratore Delegato del Gruppo Samo, Denis Venturato, aprendo il dibattito nel contesto del Meeting della Rete Commerciale, con importanti esponenti del mondo della Distribuzione e dei media di riferimento nel settore, Tiberio Capriotti, Responsabile Acquisti di Delfino Soc Coop, Michele Caterino, coordinatore del Centro Studi ITS, Alessandro Cipriano, Presidente di Cons+It, Massimo Minguzzi, consulente ed imprenditore di Servizi nel settore ITS, Dino Paolicchi, Responsabile acquisti del gruppo Fisar, Massimo Tudisco, Amministratore Delegato del Consorzio INTESA e Arianna Sorbara, Direttore della rivista AB Abitare il Bagno.

Il dibattito ha toccato temi come la necessità di lavorare sull’automatizzazione dei processi e il valore di un codice etico fra produzione e distribuzione. Sono stati inoltre affrontati l’importanza della reputazione on-line, grande influenzatore delle opinioni dei consumatori finali, e il ruolo chiave che oggi gioca la rete vendita, sempre più proiettata verso la vendita non di prodotti, ma di emozioni.

“L’ampio consenso ed interesse che abbiamo registrato con questo workshop da parte degli ospiti intervenuti è stato il primo obiettivo che ci eravamo prefissati” afferma Denis Venturato *“ noi come Samo siamo i primi a metterci in discussione con l’intento di diffondere una cultura che favorisca la creazione di relazioni forti fra industria e distribuzione”*. Un messaggio chiaro e forte, quindi, quello del Gruppo industriale Samo, che crede nell’importanza della diffusione e condivisione di valori e cultura attraverso sinergie solide e fiduciarie per affrontare insieme le sfide del mercato.

